

Social media policy

Le regole di comportamento da tenere negli spazi attivati dal Consorzio LaMMA sui social network

Finalità

Il Consorzio LAMMA utilizza i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso alle informazioni. L'obiettivo è quello di favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. I canali utilizzati sono Vimeo, Flickr, Twitter e Facebook.

Contenuti

Canale Vimeo <http://vimeo.com/consorziolamma/videos>

Vimeo, social network per la condivisione di filmati, è utilizzato dal LaMMA per pubblicare quotidianamente il video del bollettino meteo realizzato dai previsori. Nella pagina vengono anche diffusi video a carattere istituzionale o servizi riguardanti il LaMMA andati in onda in televisione. Sono inoltre pubblicati su Vimeo i video realizzati dai ragazzi delle scuole che frequentano i percorsi didattici proposti dal LaMMA.

Profilo Flickr: <http://www.flickr.com/photos/consorziolamma/>

Su Flickr, social network dedicato alla condivisione di fotografie, vengono pubblicate le foto inerenti le attività didattiche proposte dal Consorzio LaMMA; foto di eventi e workshop di progetti.

Pagina Facebook <http://www.facebook.com/consorzio.lamma>

La pagina istituzionale Facebook viene utilizzata dal LaMMA per informare gli utenti su servizi, progetti e iniziative portate avanti dal Consorzio nei diversi ambiti di attività. Una particolare attenzione è dedicata all'informazione meteorologica, considerata un servizio strategico e di utilità sociale. Attraverso la condivisione di contenuti e dati il LaMMA vuole aumentare la conoscenza del pubblico circa gli aspetti salienti dell'informazione meteorologica. A tal fine vengono pubblicati sia post a carattere informativo e di approfondimento, che commenti di carattere scientifico, inerenti aspetti di ricerca. Il canale è anche uno strumento utile a raccogliere commenti, domande, critiche e suggerimenti da parte degli utenti.

Profilo Twitter - http://www.twitter.com/flash_meteo

L'account del Consorzio su Twitter non copre aspetti a carattere istituzionale ma è destinato esclusivamente al tema dell'informazione meteorologica. Su Twitter sono pubblicati principalmente gli aggiornamenti sui diversi prodotti di previsione meteorologica elaborati quotidianamente dal LaMMA. Tutti i contributi sono pubblicati dal personale autorizzato che opera presso il Consorzio e non sono generati da sistemi automatici di gestione del profilo. Oltre ai contenuti di tipo previsionale, vengono rilanciati contenuti e

approfondimenti in ambito meteo sviluppati nel sito web LaMMA. Occasionalmente vengono condivisi anche contenuti pubblicati su siti di riferimento di altri enti pubblici o della comunità scientifica internazionale.

Su Twitter e Facebook una particolare attenzione è dedicata ad informare i cittadini sulle condizioni meteo avverse che danno luogo all'adozione dell'allerta meteorologica, la cui gestione è in capo al sistema regionale di protezione civile della Toscana. Il Consorzio LaMMA non pubblica informazioni dirette alla gestione dell'emergenza negli aspetti di protezione civile, che competono agli enti territoriali preposti.

Occasionalmente sui propri profili il LaMMA può condividere e rilanciare contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da altri soggetti (enti, associazioni o cittadini). Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, il LaMMA non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati dal LaMMA è gestita dagli stessi social network e non ha alcun collegamento con il Consorzio.

Regole di utilizzo

Per quanto possibile, il LaMMA si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi social network rispondendo ai messaggi degli utenti. Il LaMMA richiede agli utenti che interloquiscono sui canali social il rispetto di alcune regole.

- . Si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e di rispettare le opinioni altrui.
- . Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti.
- . I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
- . Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
- . Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

Moderazione

I canali del Consorzio LaMMA vengono presidiati, di regola, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 17:30 e nei festivi dalle 9.00 alle 13.00. In assenza di specifico obbligo normativo in merito alle informazioni da fornire all'utenza, il

LaMMA provvederà a rispondere ai quesiti provenienti dai canali Facebook e Twitter nei tempi più brevi possibili.

La moderazione da parte dell'amministrazione all'interno dei propri spazi avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso. Nei casi più gravi - e in modo particolare in caso di mancato rispetto delle regole condivise in questo documento - l'amministrazione si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanare gli utenti dai propri spazi e segnalarli ai filtri di moderazione del social network ospitante.

Contatti

Gli utenti possono rivolgere le loro segnalazioni (ad esempio per segnalare abusi o violazioni del *copyright*) a

Consorzio LaMMA

Via Madonna del Piano 10, 50019, Sesto Fiorentino, Firenze

Email: info@lamma.rete.toscana.it

Telefono 055 448301 fax: 055 444083

Versione del documento

La prima data di pubblicazione del presente documento è il 18 giugno 2014, versione 1.0